



DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: 2004, Prenada Media.
- Adi Warman, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan Edisi 5*, Jakarta : 2004, PT. Raja Grafindo Persada
- Ahmad Azhar Basyir, *Asas-Asas Hukum Mu'amalah Hukum Perdata Islam*, Yogyakarta : UII press 1982)
- Ahmad Maulana dkk, *Asas- Asas Hukum Muamalat*, (Jogjakarta :UII Press, 1990).
- Agusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam*, Jakarta, 2007: Raja Grafindo.
- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin : Terjemahan Ahmad Taufiq Abdurrahman, *Sahih Sunan Ibnu Majjah*, Jakarta: Pustaka Azzam , 2007.
- Bank Indonesia, *Petunjuk Pembukaan Kantor Cabang Syariah*, Jakarta :BI,
- Basu Swastha, *Pengantar Ilmu Manajemen*, Yogyakarta : BPFE, 2000
- Bilson Simamora, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta : PT. SUN, 2001.
- Brosur Tabungan Bank Syariah Mandiri
- Data Statistik Kabupaten Kepulauan Meranti Tahun 2016
- Depdikbud, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka, 1996
- Depratemen Agama RI, *Al- Qur'an dan Terjemahanya*. Semarang: PT. Karya Toha Putra, 2002.
- Dokumen Bank Syariah Mandiri , *Modul Tes Online*
- Fredly Febrian, *The Power of Selling*, Jakarta : Elex Media Kompondindo, 2010.
- Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga keuangan Syariah* , Yogjakarta : Ekonisia, 2003.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<http://pengaruh-pengetahuan-agama-iklan/informasi-dan-pengalaman-mahasiswa-tentang-sistem-perbankan-syariah>. Tanggal 14 februari 2017, jam 09:30 WIB

<http://dunia-baca-pengaruh-pengetahuan-berdasarkan-minat-konsumen>. Tanggal 14 februari 2017, jam 08:00 WIB

Al-Albani, Muhammad Nashiruddin : Terjemahan Ahmad Taufiq Abdurrahman, *Sahih Sunan Ibnu Majjah*, Jakarta: Pustaka Azzam , 2007.

Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi tatistik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005, edisi ke 2, cet. Ke 3

Iqbal Hasan, *Anslisis Data Penelitian Dengan Statistic*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006, cet ke 2.

Manduh Hanafi, *Managemen Risiko Operasional*, Jakarta: Bumi Aksara, 2007.

Mardani, Ayat-Ayat Dan Hadis Ekonomi Syariah, Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2011.

Mayor Mowen & Minor Kent, *Analisis Prilaku Nasabah dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*, Jakarta, Rienika Cipta : 1998. Edisi Terjemahan

Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2008.

Muhammad Ridwan, *Kontruksi Bank Syariah Indonesia*, Yogyakarta, Pustaka SM, 2007.

Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dar Teori ke Praktek*, Jakarta : 2001, Gema Insani.

Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta : Rajawali Pers 2010).

Nugroho J Setiadi, *Prilaku Konsumen dalam , Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran* , Jakarta, 2003, Kencana.

Pasal 19 UU No 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah

Philip Kotler, *Managemen Pemasaran*, Edisi 1 Jakarta: 2004, PT. Indeks.

Philip Kotler, *Managemen Pemasaran* jilid I & II edisi II, Jakarta : PT. Indeks Gramedia, 2006.

Philip Kotler dan Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 2001.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Rahmat Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 1999.
- Sayyid Sabiq, *Fiqih Sunnah* Jilid 4 Terjemahan Rijalul Qolam, dkk. Depok, Madina Adipustaka 2012.
- Sanusi Anwar, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta : Salemba Empat, 2011.
- Schiffman dan Kanuk.. *Perilaku Konsumen. Edisi 7*. Jakarta: 2008 ,Indeks
- Sofyan Harahap, *Akuntansi Islam* , Jakarta: Bumi Aksara, 2004
- Sondang P. Siagian . *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta :2008. Bumi Aksara.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung Alfabeta, 2011.
- Sumar'in , *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*, Yogyakarta : Graha Ilmu 2012.
- Sukanto Mm. *Nafsiologi: Suatu pendekatan Alternatif Atas Psikologi*. Jakarta: 1985. Integrita Press.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Press, 2013
- Ujang Suwarman, *Prilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Utama, 2008.
- Umar Husein, *Managemen Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*, Jakarta: PT.Gramedia Pusaka.
- Veithzal Rivai dan Andi Buchari, *Islamic Economics Ekonomi Syariah Bukan Opsi, Tetapi Solusi*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2009.
- Wahbah Az-Zuhaili. *Fiqih Islam wa' Adillatuhu* Terjemahan Kurniawan Halis, Al-Kattani & Abdul Hayyie. Jilid IV . Jakarta : Gema Insani 2011.
- Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: Kencana prenada Media Group, 2011.
- Zainul Arifin , *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta : Azkia Publisher,2009